

Lady Travel – це зареєстрована торгова марка в Україні.

Lady Travel – це сервіс рекомендаційного маркетингу в Україні в сфері туризму. Розміщенні надійні туроператори України та якісні туристичні продукти.



Lady Travel Loyalty - універсальна програма лояльності для туристів, що заохочує за активність та бронювання турів. Турист може придбати тур зі знижкою на яку він впливає сам.

Сайт Lady Travel отримав домен найвищого рівня в зоні **.travel** (www.lady.travel – коротко, легко запам'ятати та одразу зрозуміло що це). Чому **Lady Travel**: в туристичній сфері, в переважній більшості, жінки вибирають путівки, купують (підписують договір) і рекомендують іншим.

Дослідження показує, що в 89% випадків клієнти здійснюють покупки за рекомендаціями людей, яким вони довіряють. Ми даємо можливість своїм клієнтам бути причетним до бренду, зустрітися, поділитися досвідом та інформацією!

Основна ідея **Lady Travel** - дати можливість туристам вплинути на розмір знижки, яка залежить від кількості дій самого туриста. Фактично туристи стають адвокатами бренду та рекомендують своїм знайомим, друзям путівки та отримують бонуси. Такі рекомендації фіксуються як онлайн так і офлайн. Бонуси в кабінеті турист може обміняти на знижку для купівлі туру.

Ми не розглядаємо клієнтів тільки як покупців. Спробуйте зрозуміти, як вони можуть впливати на своє оточення, як можуть збільшити пізнаваність бренду і приводити нових клієнтів. Правильна робота з покупцями може збільшити їх лояльність, забезпечити зростання кількості повернень і скоротити цикл їх покупки. У всіх туристичних агенціях і так є частина лояльних туристів які приводять інших але реально нічого не отримують взамін - немає зрозумілої і прозорої системи винагород.

Небажання платити за контент (за консультації, підбір та пошук туру), але при цьому готовність віддавати гроші за право бути причетним до чогось, в нашому випадку до **Lady Travel**.



Прихильники туристичної агенції шукають можливості поділитися власним досвідом і дати рекомендації. В цьому випадку спрацьовує проста психологія: **кожен прагне бути важливим, корисним, значущим для інших**. Для реалізації такої можливості не потрібно особливих витрат. Активізувати адвокатів бренду можна за допомогою програми лояльності - заохочення за дії (репости, відгуки, коментарі в різних маркетингових каналах), збільшення постійної знижки, надання разової знижки за кожного нового клієнта, який прийшов за рекомендацією....

Жінки - експерти бренду!

Сьогодні більшість орієнтується на жіночу аудиторію. Так склалося, що в Україні саме жінки є ідеальними експертами бренду.



Успішна кампанія - та кампанія, яка не намагається їх принизити (їх досвід, роль матері і дружини), а відкриває нові можливості та інструментарій для самореалізації.

Тому, розробляючи рекламну кампанію, в якій необхідно зробити акцент на жіночу аудиторію, ми керуємося простими істинами:

- доступність;
- практична користь;
- емоційна обкладинка.

Жінці необхідно більше приділяти уваги, радитися з нею, цікавитися її життям. Тоді вона буде готова стати **«адвокатом» Lady Travel.**

Вдалося завоювати жінку - успіх гарантовано!



Станьте частиною бренду **Lady Travel** - бо це **Створено для Вас.**

Ми на FaceBook [переглянути](#)

